

Fallstudie «Hier und jetzt engagiert – vier Beispiele für die erfolgreiche Mobilisierung neuer Freiwilliger»

Kommunikationsbausteine für Newsletter und Social Media von Dritten

Längere Textversion für Newsletter oder Mailings

Freiwillige mobilisieren: So machen es vier erfolgreiche Projekte

Möchten Sie wissen, wie Sie Freiwillige mobilisieren können? Lernen Sie von vier erfolgreichen Projekten, die vom Gottlieb Duttweiler Institute (GDI) im Auftrag des Migros-Kulturprozent befragt worden sind.

Die vier Projekte «Critical Mass», «Gärngschee – Basel hilft», «Haus pour Bienne» und «OpenStreetMap» erläutern in der Fallstudie «Hier und jetzt engagiert – vier Beispiele für die erfolgreiche Mobilisierung neuer Freiwilliger», wie sie einfachen Zugang schaffen, schnelle Erfolgserlebnisse bieten und die Teilnehmenden ermutigen, Verantwortung zu übernehmen und eigene Projekte zu entwickeln.

Die Fallstudie können Sie kostenlos herunterladen auf engagement.migros.ch/de/freiwillig.

Mit dem [Leitfaden zum Selbstcheck](#) können Sie die gleichen neun Fragen beantworten, die den Projekten gestellt wurden – und sich so inspirieren lassen.

engagement.migros.ch/de/freiwillig

Stehen Sie auch vor der Frage, wie Sie neue Freiwillige gewinnen können? Lernen Sie von vier erfolgreichen Projekten, die vom Gottlieb Duttweiler Institute (GDI) im Auftrag des Migros-Kulturprozent befragt wurden.

Die Fallstudie «Hier und jetzt engagiert – vier Beispiele für die erfolgreiche Mobilisierung neuer Freiwilliger» können Sie kostenlos herunterladen auf engagement.migros.ch/de/freiwillig.

Hier finden Sie auch den **Leitfaden mit neun Fragen zum Selbstcheck**: Fragen Sie sich, wie sich Freiwillige in Ihrem Projekt einbringen können.

engagement.migros.ch/de/freiwillig

Textvorschlag für Instagram-Post

✳️🤝 Freiwillige gewinnen leicht gemacht! 🤝✳️

Suchst du Freiwillige für dein Projekt? Lass dich von vier erfolgreichen Projekten inspirieren! 🚀

Das @gdiinstitute hat im Auftrag des Migros-Kulturprozent vier Projekte befragt, wie sie niederschwellige Zugänge schaffen und Teilnehmende motivieren. Lerne von Critical Mass, Haus pour Bienne, @gaerngscheebasel und @openstreetmap Switzerland.

Lade die kostenlose Fallstudie «Hier und jetzt – vier Beispiele für die erfolgreiche Mobilisierung neuer Freiwilliger» herunter und erhalte wertvolle Tipps für deine Organisation: Link in Bio.

Gemeinsam können wir mehr erreichen! 🤝✳️

#Freiwillige #Engagement #Gemeinschaft #Volunteers #migroskulturprozent
@migrosengagement @migros @gdiinstitute @criticalmass_zurich @criticalmassbielbienne
@criticalmassstgallen @criticalmassbs

Kontakt bei Rückfragen

Barbara Salm, Kommunikationsverantwortliche Gesellschaft
 Direktion Gesellschaft & Kultur, Migros-Genossenschafts-Bund
barbara.salm@mgb.ch
 Direktwahl +41 58 570 29 82
 Mobile +41 79 796 06 84

Bildmaterial

Haus pour Bienne		<i>Credits: Anja Fonseca</i>	
Gärngschee – Basel hilft		<i>Credits: Gärngschee / Bajour</i>	

Critical Mass		<i>Credits: Critical Mass Zürich</i>	
OpenStreetMap		<i>Credits: OpenStreetMap Switzerland</i>	
Key Visual der GDI-Fallstudie		<i>Credits: Joppe Berlin, www.joppeberlin.com</i>	